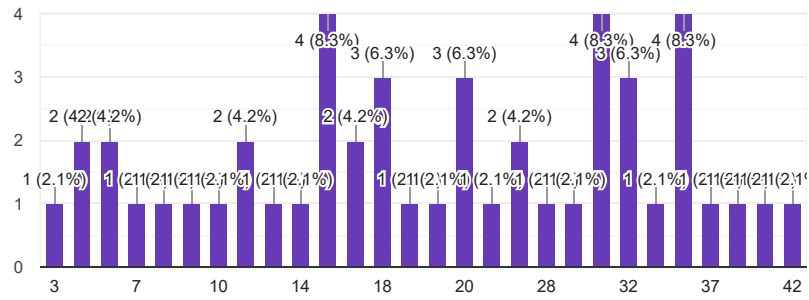


שנות ותק כרופא

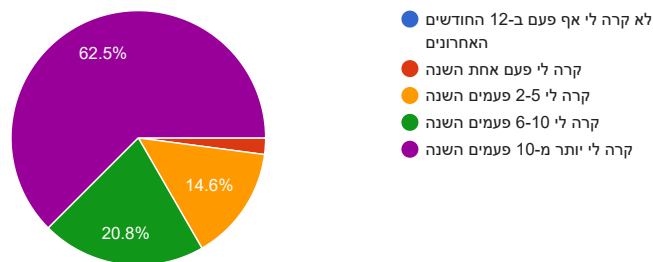
48 תגובות



חלק ראשון

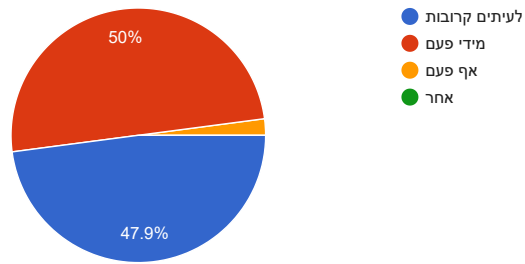
האם קרה לך בשנה האחרונה (12 חודשים) שפנה אליך מטופל וציין שעשה זאת בעקבות מסר בנושא מחלות או מצבים רפואיים שנחשף אליו בתקשורת? אם כן, באיזו תדירות זה קרה?

48 תגובות



באופן כללי, באיזו תדירות קורה לך שמתופל מציין סוג מסוים של מוצרים (תרופות/ תוספי תזונה/ אביזרים רפואיים / בדיקות) שהוא נחשף אליו בתקשורת ומבקש ממך המלצה/הפנייה? לדוגמה: "תרופה להרזיה", "תוסף לזירוז חילוף החומרים", "מכשיר לטיפול בכאבים", "חיסון נגד שלבket חוגרת"...

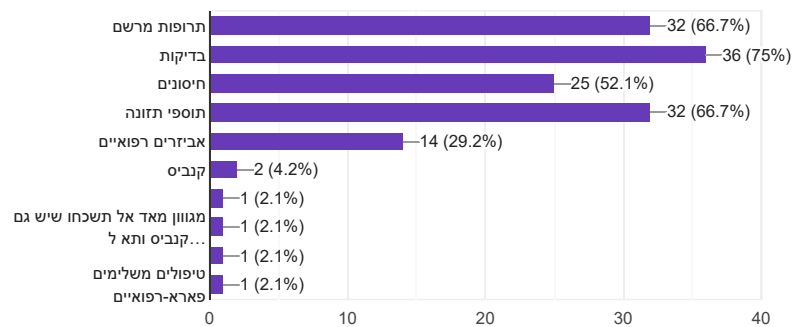
48 תגובות



<https://docs.google.com/forms/d/1e-kBGMND9mYG-XY8qSUDDMhsOBglL6F4dejHkuizy0/viewanalytics> 6/19

אם אתה מקבל פניות בעקבות פרסומים בתקשורת: לגבי אילו קטגוריות של מוצרים פניות כאלו מצד מטופלים הן השכיחות ביותר? (סמן את כל מה שרלוונטי)

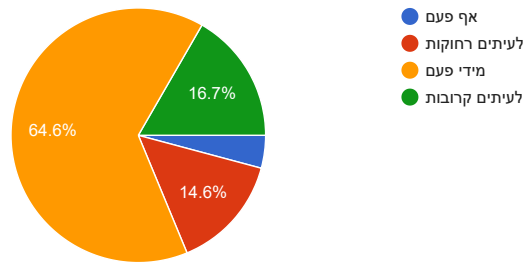
48 תגובות



<https://docs.google.com/forms/d/1e-kBGMND9mYG-XY8qSUDDMhsOBglL6F4dejHkuizy0/viewanalytics> 7/19

באופן כללי, באיזו תדירות קורה לך שמתופל מציין שם של מותג מסוים (תרופה/ תוסף תזונה/ אביזר רפואי של חברה מסוימת) שהוא נחשף אליו בתקשורת ומבקש ממך המלצה או הפנייה אליו? דוגמאות: "פורקפיל" (תוסף תזונה המשווק כטיפול נגד התקרחות), "בי-קיור לייזר" (מכשיר לטיפול בכאב)...

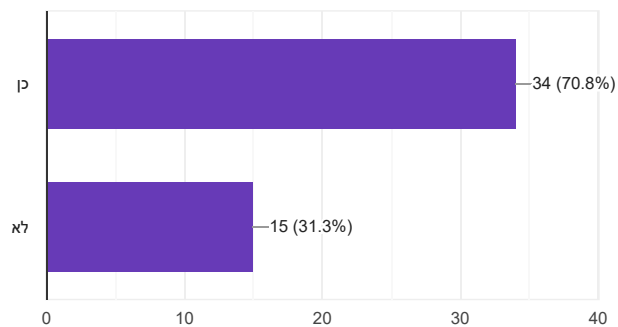
48 תגובות



<https://docs.google.com/forms/d/1e-kBGMND9mYG-XY8qSUDDMhsOBglL6F4dejHkuizy0/viewanalytics> 8/19

האם היה קמפיין ספציפי שאתה זוכר, אשר בעקבותיו היה 'גל' של פניות אליך, או שהזכר רבות על ידי מטופלים שהגיעו אליך בעניינים אחרים?

48 תגובות



<https://docs.google.com/forms/d/1e-kBGMND9mYG-XY8qSUDDMhsOBglL6F4dejHkuizy0/viewanalytics> 9/19

## אם סימנת כן על השאלה הקודמת, אנא פרט את נושא הקמפיין

34 תגובות

Day 2

Day two, תרופות להרזייה, קולונוסקופיה וירטואלית, סג של הערקים הכליליים ct angio

נושא החיסונים מאוד חם כעת. קולונוסקופיה וירטואלית, כל שנה אנחנו חווים גל של מבקשים להתחסן לשפעת לאחר מקרי מוות. יש עוד המון דוגמאות.

פרשת האלטרקסין, חצבת

Day two תזונה מותאמת אישית

זוסטאווק

תוכנית התזונה של Day2; בעיה עם תרופות ליתר ל"ד; סרטנים לנשים עם שתלי סיליקון בחזה ועוד.

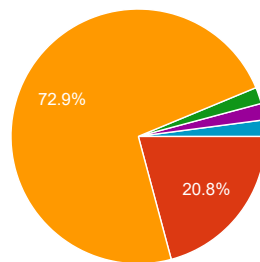
Keytruda

חיסון לשלבתת חוגרת

<https://docs.google.com/forms/d/1e-kBGMND9mYG-XY8qSUDDMhsOBgIL6F4dejHKuizyj0/viewanalytics> 10/19

באיזה חלק מן המקרים בהם מטופלים פונים אליך בעקבות מידע בתקשורת, קיימת לדעתך הצדקה רפואית לפנייה של המטופל?

48 תגובות

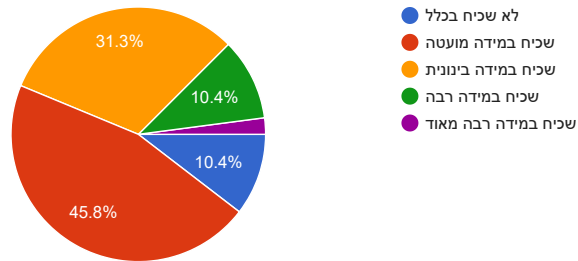


- רוב המקרים קיימת לדעתי הצדקה רפואית
- בערך בחצי מהמקרים קיימת לדעתי הצדקה רפואית
- רוב המקרים לא קיימת הצדקה רפואית
- לא מבינה את הביטוי הצדקה רפואית
- מבחינתי אין אדם מוטדד מוצדק שי "תלוי בהגדרת" הצדקה
- תמיד קיימת הצדקה לפנות ולהתיי

<https://docs.google.com/forms/d/1e-kBGMND9mYG-XY8qSUDDMhsOBgIL6F4dejHKuizyj0/viewanalytics> 11/19

עד כמה שכיח מצב בו אתה חש שהמטופל (או בן משפחה שלו) מפעיל עליך לחץ לקבל מרשם או הפניה לטיפול מסוים בעקבות תוכן תקשורתי או פרסום שנחשף אליו, אף שלדעתך אין לכך הצדקה רפואית?

48 תגובות



<https://docs.google.com/forms/d/1e-kBGMND9mYG-XY8qSUDDMhsOBgIL6F4dejHKuizyj0/viewanalytics> 12/19

תוכל לספר על הפעם האחרונה שהיה לך מקרה כזה ולפרט כיצד נהגת?

24 תגובות

הסברתי למה עדיף לא לעשות קולונ וירטואלי וכנל גם ct angio של הערקים הכליליים

יש הרבה פרסום כעת של day two, שמיועד לאנשים עם טרום סוכרת. הנושא נשמע מבטיח ולכן המון אנשים שאין להם שום קשר לסוכרת...

אני משקיעה זמן בהסבר קצר, אך כיוון שהבדיקה נעשית באופן פרטי, הם מחליטים אם לעשות זאת או לא.

אני בד"כ מנסה ללמוד קצת על הנושא לפני...

למשל בדיקת CT בקרינה נמוכה לאיתור סרטן הריאה

בקש טיפול בתא לחץ cva ישן. קבל הפניה. קבל תשובה אינו מתאים לאינדקציות בסל

משתדל להציג מה קיים בסל ומה היתרונות והחסרונות של הטיפול הבדיקה האחרת ומה ידוע לי ומה לא ידוע

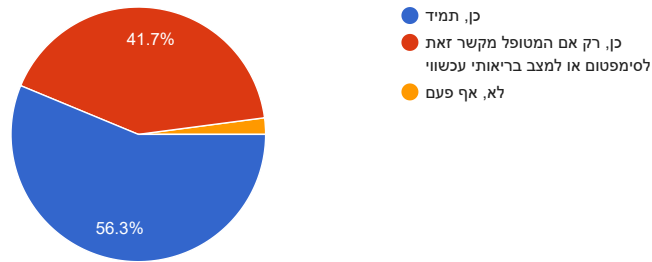
קשה להפעיל עלי לחץ. אני, אישית, בדרך כלל, יותר "חזקה" מהמטופל שלי.

הסברתי שהתרופה לא באנדיקציה לטיפול בסל התרופות

<https://docs.google.com/forms/d/1e-kBGMND9mYG-XY8qSUDDMhsOBgIL6F4dejHKuizyj0/viewanalytics> 13/19

האם לפי דעתך התמודדות עם מסרים בנושאי מחלות ומצבים רפואיים שמופיעים בתקשורת היא חלק מתפקידו של הרופא הראשוני?

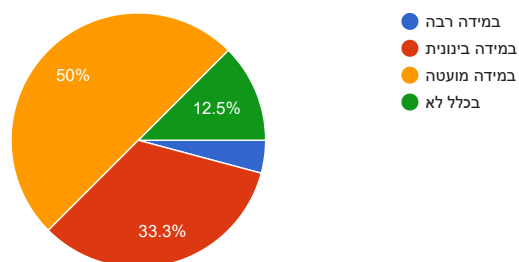
48 תגובות



<https://docs.google.com/forms/d/1e-kBGMND9mYG-XY8qSUDDMhsOBgIL6F4dejHKuizyj0/viewanalytics> 14/19

על פי נוהל "העלאת מודעות למחלות" של משרד הבריאות, על מידע שמופץ לציבור על ידי חברות התרופות או צד שלישי (לדוגמה פלטפורמה תקשורתית) להיות "מדויק, מעודכן, נתמך לאורך זמן, הוגן ומאוזן, בעל מקורות מידע ברורים". באיזו מידה המידע הבריאותי על מחלות החשוף לציבור דרך תכנים תקשורתיים או פרסום עומד בכללים אלו, מתוך הניסיון שלך מול המטופלים?

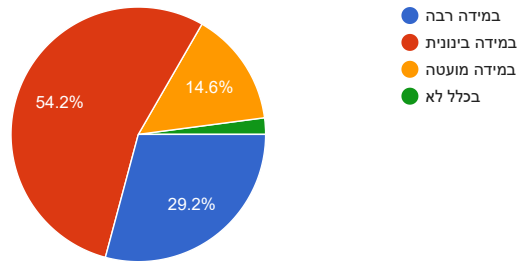
48 תגובות



<https://docs.google.com/forms/d/1e-kBGMND9mYG-XY8qSUDDMhsOBgIL6F4dejHKuizyj0/viewanalytics> 15/19

בישראל קיים איסור רגולטורי על פרסום תרופות מרשם ישירות לצרכן. באיזו מידה לדעתך, על אף האיסור, צרכנים בישראל חשופים לפרסום או תוכן תקשורתי ביחס לתרופות מרשם?

48 תגובות



חלק שני - חרחור מחלות

<https://docs.google.com/forms/d/1e-kBGMND9mYG-XY8qSUDDMhsOBgIL6F4dejHKuizyj0/viewanalytics> 16/19

הערות/הארות נוספות בנושא אם קיימות

5 תגובות

תודה. סקר חשוב. אשמח אם יישמו את מסקנותיו

חשוב נורא. בעיקר שמופיע דרך טלויזיה ושם אנשי טלויזיה משמשים המפרסמים ואין גילוי נאות

למשל הגדרת השמנה כמחלה.. האם יש באמת טיפול יעיל? יש עליה מאד ברורה במספר המבקשים לעבור ניתוחים באריאטריים שונים

מספר ניסיונות שלי למפרסם לא הניב שינוי בקמפיין.

מכון מור השייך לשירותי בריאות כללית מתקשר המטופלות בנות 50 ומציע בדיקות צפיפות עצם לאבחון אוסטיאופורוזיס, בניגוד לכלל ההנחיות הרפואיות

תוכן זה לא נוצר ולא נתמך על ידי Google. דיווח על שימוש לרעה - תנאים והגבלות - למדיניות הפרטיות

Google Forms